

Siaran Pers
Untuk Segera Diterbitkan

Dari Jejak Olahraga ke Jejak Sosial di Pulau Dewata ***Bersama Berjejak Menggelora,*** ***NusantaRun Chapter 12 Dukung Pendidikan di Bali***

Bali, 4 November 2024 – NusantaRun, ajang lari *ultra-marathon* yang digelar oleh Yayasan Lari Nusantara, kembali hadir dengan *chapter* ke-12 yang diadakan pada 6–8 Desember 2024. Tahun ini, NusantaRun membawa pelari ke rute baru di Bali, dimulai dari Anjungan Betutu Gilimanuk hingga Museum Geopark Batur. Tidak hanya merayakan semangat olahraga, NusantaRun juga mengusung misi sosial untuk mendukung pendidikan dan pemberdayaan masyarakat Indonesia melalui target donasi sebesar 600 juta rupiah.

Co-Founder NusantaRun, Jurian Andika, menyampaikan bahwa NusantaRun bukan sekadar tentang jarak yang ditempuh, tetapi juga tentang dampak positif yang ingin ditinggalkan. “Melalui rute baru di Bali ini, kami ingin mengajak pelari dan donatur bersama-sama menciptakan perubahan nyata di bidang pendidikan.”

Setelah 11 tahun berjejak di Pulau Jawa, NusantaRun *Chapter 12* memperkenalkan babak baru di Pulau Bali dengan rute yang memukau dari Gilimanuk hingga Batur. Rute ini dirancang untuk memberikan pengalaman unik, memadukan tantangan fisik dengan eksplorasi keindahan alam dan budaya Bali. Untuk menyambut lebih banyak peserta, NusantaRun juga memperkenalkan kategori baru yang lebih fleksibel. Bagi pelari individu yang siap menantang diri, tersedia kategori *Full Course* (145 KM). Sementara itu, untuk peserta yang ingin berlari estafet, tersedia kategori *Relay 2* untuk berbagi semangat dalam tim beranggotakan dua orang, serta *Relay 4* yang dirancang untuk berbagi pengalaman sekaligus memperkuat solidaritas dalam tim beranggotakan 4 orang.

Berbagai kategori relay ini tidak hanya menawarkan pilihan menarik bagi peserta, tetapi juga mencerminkan komitmen NusantaRun untuk memperluas inklusivitas dan mempererat hubungan antar pelari. “Kategori *relay* ini merupakan langkah kami untuk menghadirkan pengalaman berlari yang menyatukan semangat kebersamaan,” ujar **Co-Founder NusantaRun, Christopher Tobing**.

nusantarun

Melalui gerakan #BerjejakMenggelora, NusantaRun menjadi ajang olahraga yang juga mengusung misi sosial yang mendalam. Tahun ini, NusantaRun Chapter 12 menargetkan donasi sebesar 600 juta rupiah, yang akan disalurkan untuk mendukung program pendidikan KejarCita, bekerja sama dengan Yayasan Guru Belajar, Komunitas Guru Belajar Nusantara, dan Kitabisa. Dana yang terkumpul akan digunakan untuk memberikan beasiswa perguruan tinggi kepada siswa disabilitas dan/atau atlet pelajar di Bali, melatih guru untuk meningkatkan kualitas pendidikan, serta menyediakan pelatihan keterampilan hidup bagi siswa agar dapat membangun masa depan yang lebih baik.

Acara ini juga tidak akan terlaksana tanpa dukungan para sponsor, termasuk Samudera Sports, Garda Medika, Yummy, Paragon, Wardah, Kahf, Pocari Sweat, Cheers, Rasa Dewata, Asics, ASPRO, dan FASTRAX. Dukungan ini tidak hanya memungkinkan NusantaRun berlangsung, tetapi juga membantu menciptakan dampak sosial yang nyata bagi pendidikan di Indonesia.

Masyarakat dapat ikut berkontribusi dalam mendukung misi ini dengan berdonasi melalui kitabisa.com/nusantarun atau melalui tautan di bio Instagram NusantaRun. Periode donasi berlangsung mulai 13 November 2024 hingga 27 Januari 2025. “Pendidikan adalah kunci masa depan. Melalui NusantaRun, kami ingin membuka lebih banyak peluang bagi anak-anak di Bali untuk mencapai potensi terbaik mereka sebagai generasi penerus bangsa,” ujar **Program Leader NusantaRun, Halida Nurina**.

– Selesai –

nusantarun

Sekilas tentang Yayasan Lari Nusantara (NusantaRun):

NusantaRun didirikan oleh Jurian Andika dan Christopher Tobing pada tahun 2013. Ide awal lahirnya NusantaRun berawal dari kegemaran berlari, mengunjungi tempat-tempat indah di Indonesia, serta tercetus ide untuk berlari pulang kampung. Namun lantaran belum sanggup untuk lari pulang kampung, NusantaRun berkomitmen untuk lari antar kota setiap tahunnya yang disempurnakan dengan niat berkontribusi bagi daerah yang dilewati. Sejak chapter 1, NusantaRun selalu konsisten mendayagunakan donasi untuk program pendidikan. NusantaRun percaya bahwa pendidikan merupakan kunci utama kemajuan suatu bangsa.

Berikut perjalanan singkat NusantaRun:

2013 NusantaRun Chapter 1:

Jakarta ke Bogor 53.5 KM bersama 53 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 137 juta rupiah.

2014 NusantaRun Chapter 2:

Bogor ke Bandung 118 KM bersama 108 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 549 juta rupiah.

2015 NusantaRun Chapter 3:

Bandung ke Cirebon 135 KM bersama 165 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 1.3 miliar rupiah.

2016 NusantaRun Chapter 4:

Cirebon ke Purwokerto 145 KM bersama 200 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 2 miliar rupiah.

2017 Nusantarun Chapter 5:

Purwokerto ke Dieng 127.9 KM bersama 220 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 2 miliar rupiah.

2018 Nusantarun Chapter 6:

Dieng ke Gunungkidul 169 KM bersama 220 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 2.5 miliar rupiah.

2019 Nusantarun Chapter 7:

Gunung Kidul ke Ponorogo 133 KM bersama 100 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 1.5 miliar rupiah.

2020 Nusantarun Chapter 8:

Ponorogo ke Blitar 119 KM bersama 600 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 650 juta rupiah.

2021 Nusantarun Chapter 9:

Blitar ke Bromo 120 KM bersama 411 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 509 juta rupiah.

2022 Nusantarun Chapter 10:

nusantarun

Bromo ke Lumajang 123 KM bersama 152 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 629 juta rupiah.

2023 Nusantarun Chapter 11:

Lumajang ke Banyuwangi 167 KM bersama 58 pelari dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar 645 juta rupiah.

2024 Nusantarun Chapter 12:

Banyuwangi ke Bali 145 KM bersama 30 pelari dan akan mengumpulkan donasi sebesar 600 juta rupiah.

Foto dokumentasi dapat diunduh di: <https://nusanta.run/12media>

Informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Dian Maya Puspitasari

Stakeholder Engagement Partner

dian.puspitasari@nusantarun.com

+6287875074643